

**16 avril
2019**

**POP!
CULTURE
DAYS**



**DOSSIER
ANNONCEUR**

@POPCULTUREDAYS



PRESS DAYS DE LA POP CULTURE

UNE JOURNÉE ENTIÈREMENT
DÉDIÉE AU NETWORKING
PRESSE & PROFESSIONNELS
DE LA POP CULTURE !

Les avantages pour les COMMUNICANTS

1

Un relationnel
renforcé avec la
presse spécialisée et
généraliste

2

De nouveaux
contacts à creuser
via les rencontres

3

Un gain de temps, de
budget et de
ressources pour les
services de presse et
les agences



PRESS DAYS DE LA POP CULTURE

UN GAIN DE TEMPS EN
CONDENSANT SES
DIFFÉRENTS RDV AVEC LES
AGENCES ET LES
COMMUNICANTS SUR UNE
JOURNÉE

Les avantages pour les

JOURNALISTES

1

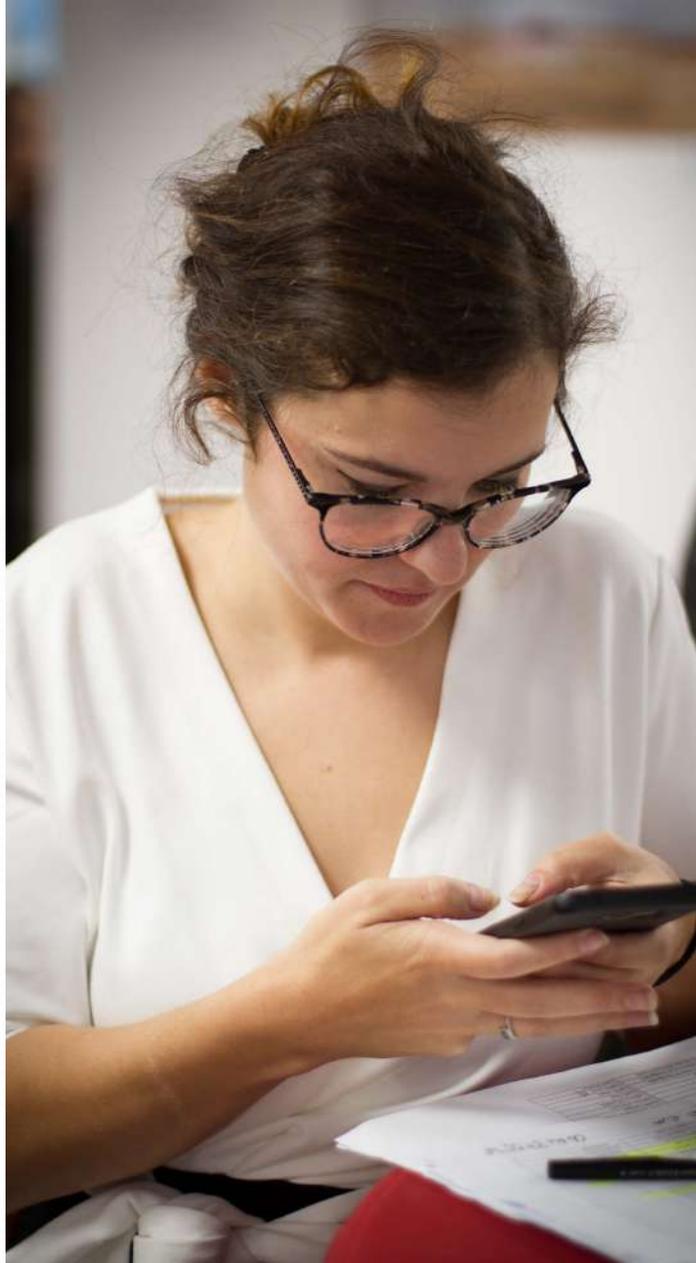
Un moment
convivial entre
confrères et
communicants

2

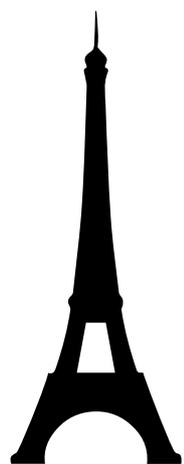
La possibilité de
récupérer les
dernières infos et
sorties

3

L'actualisation des
contacts RP



POP!
CULTURE
DAYS



UN LIEU DANS
PARIS INTRA-
MUROS



PRESS DAYS DE LA POP CULTURE

SITUÉ AU COEUR DU
QUARTIER DE
MONTPARNASSE, DÉCOUVREZ
NOTRE PARTENAIRE VIRTUEL
CENTER QUI ACCUEILLERA
NOTRE DEUXIÈME ÉDITION.

MODERNE ET MODULABLE,
CE CENTRE DE VR SE VEUT
TOURNÉ VERS UN PUBLIC
FAMILIAL ET DE PASSIONNÉS
MAIS AUSSI AU SERVICE DES
ENTREPRISES.



Adresse : 33 rue Vavin 75006
Paris

Accès :

Métro

Vavin 4
Notre dame des Champs 12
Raspail 4 6
Montparnasse 4 6 12 13

Voitures & motos

Parking à 100 mètres : Parking
Indigo Montparnasse Raspail,
120 Boulevard du
Montparnasse,
Ouvert 24h/24.



PRESS DAYS DE LA POP CULTURE

UN ACCUEIL PERSONNALISÉ
DÈS L'ARRIVÉE DES MÉDIAS
UN SYSTÈME D'ACCREDITATION
PERMETTANT :

CATERING

Un catering (boissons chaudes et froides, petits-déjeuners, buffet) tout au long de la journée.

PRESS BAG

La distribution de tote bags à destination des journalistes pour la distribution de SP (en fonction de la volonté des services de presse).

CP

L'envoi, à j-1 semaine du who's who non définitif.
L'envoi, post événement, du who's who définitif.



POP! CULTURE DAYS



PLANNING ET
DEROULÉ



PRESS DAYS DE LA POP CULTURE

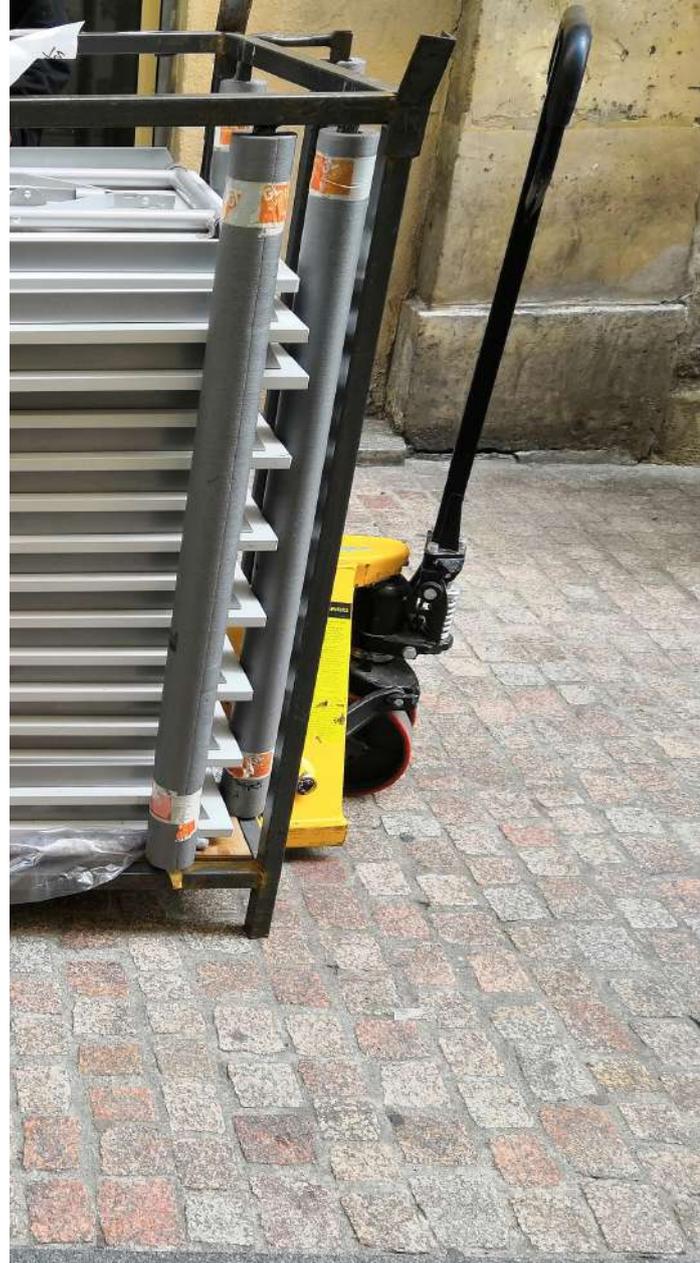
UN PLANNING ET UNE ORGANISATION GERÉE PAR DES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL POUR VOUS PERMETTRE D'ÊTRE FOCUS SUR VOTRE MARQUE ET SA PROMOTION.

**J-1 /
17h - 20h**

En fin d'après-midi, montage des tables et des activités.

**Jour J /
9h - 22h**

Les Pop! Culture Days ouvrent à 9h avec un catering toute la journée pour annonceurs, agences, influenceurs, bloggers, médias et professionnels présents. Les médias et pro sont accueillis à leur arrivée, un sac leur est remis ainsi qu' une accréditation afin de pouvoir aller à la rencontre des annonceurs présents.



Toute la durée de l'évènement, le networking permet aux professionnels présents de se rencontrer et d'échanger dans un cadre détendu.



POP! CULTURE DAYS



TARIF
ORGANISATION
BON DE
COMMANDE



PRESS DAYS DE LA POP CULTURE

UNE TARIFICATION ADAPTÉE
AU MARCHÉ DE LA POP
CULTURE ET DE SES
ENTREPRISES À TAILLE
HUMAINE.

**TABLE
ANNONCEUR**

500 €

**INSERT
PRESS BAG**

250 €

BANDE ANNONCE

250 €



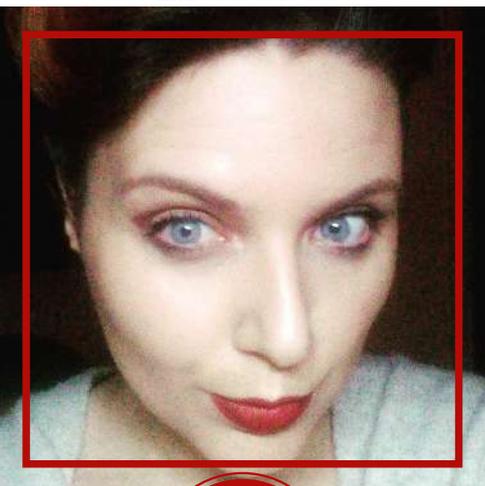
PRESS DAYS DE LA POP CULTURE

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS EVOLUANT AU SEIN MÊME-DE LA POP CULTURE MAIS EGALEMENT DANS LE MILIEU DE L'ÉVÈNEMENTIEL, DE LA PRESSE, DE LA MODE, DU CINEMA, DU TOURISME ET DES INSTITUTIONS AFIN D'ÊTRE AU COEUR DE LA RÉALITÉ DES MARCHÉS ET DE LEURS BESOINS EN COMMUNICATION ET VISIBILITÉ.

valtesse@wizard-
communication.com /
06 22 50 09 75

sarah@wizard-
communication.com /
06 62 72 26 84

guillaume@ghrenassia.com



Relations
annonceurs



Organisation
générale
& RP



Organisation
générale
& CM



heloise@wizard-
communication.com /
06 22 15 79 79



Relations
Presse

amelie@wizard-
communication.com /
06 32 75 06 28

" Grâce à cet événement, nous avons été repérés par des professionnels qui nous ont apporté de nouvelles opportunités. "

- God is a Cube -

" Par la suite, j'ai repris contact avec de nombreux journalistes avec qui nous travaillons maintenant régulièrement et créons des partenariats solides. "

- 404 Editions -

POP!
CULTURE
DAYS



TÉMOIGNAGES

" Les pop culture days étaient pour nous l'occasion de rencontrer les pro du milieu sur un événement totalement dédié.

C'est quasiment une première de mémoire.

C'était un premier événement. Petit mais hyper proche de gens donc de grande qualité en terme de contact et de relations humaines.

Nous serons là l'année prochaine c'est certain. "

- SPORT SABER LEAGUE -

"Ce fût une expérience riche en rencontres, j'ai pu à la fois présenter le projet aux journalistes présents, bénéficier d'une mise en avant (article/vidéo) par plusieurs influenceurs tout en nouant de futurs partenariats avec les autres exposants"

- D'une galaxie à une autre -

" Nous avons été ravis de soutenir cette 1ère édition de Pop Culture Days et attendons le prochain événement avec impatience ! "

- Funko Europe -

" Nous avons pu y rencontrer plusieurs dizaines de personnes intéressantes et motivées à découvrir de nouveaux projets : journalistes, blogueurs, influenceurs, organisateurs d'événements. Le tout dans une ambiance agréable, à taille humaine, avec une super équipe accueillante et bienveillante. Et les premiers résultats sont arrivés très vite, avec la parution d'articles et une invitation à exposer lors d'un très beau salon sur la culture geek en plein Paris ! "

- Incarnatis -

" Pop Culture Days, c'est l'occasion de prendre le temps d'échanger avec les professionnels ou les journalistes pour présenter notre activité. Un parfait complément aux autres salons où notre attention est concentrée sur le public."

- Crunchyroll -

123 journalistes et influenceurs présents

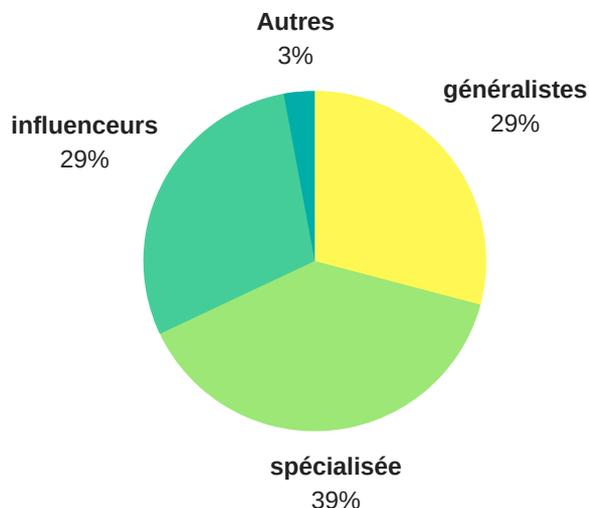
Le Parisien

LCI

geek

PLUGIN

POP!
CULTURE
DAYS



Quelques influenceurs présents

RETOUR SUR
LA PREMIÈRE
ÉDITION



Fanny Bouton



Yazid Amer



Monsieur Grrr



Discret



Davy Mourier

Plus de 500 retombées sur les réseaux sociaux avec le
#popculturedays

Une vingtaine de retombées médias sur les pop
culture days



LIQUORS.

OPERA

POP!
CULTURE
DAYS



Funko

NOS
PARTENAIRES
2018



Paris

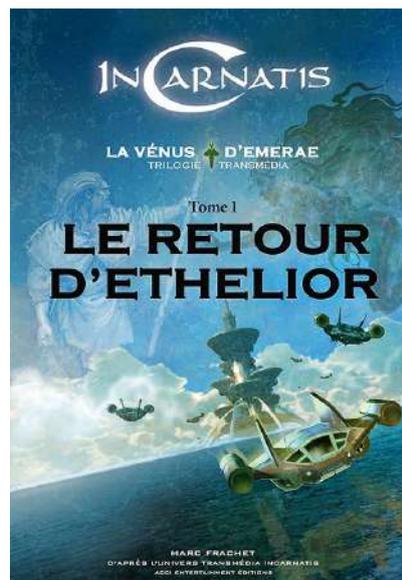
ABYSTYLE

the fan experience





BURGER
QUIZ



POP!
CULTURE
DAYS



NOS
EXPOSANTS
2018

ROCKY
RAMA



BON DE COMMANDE

Date

Adresse de facturation



Table
70*70 cm



Table
120*70 cm

.....
.....
.....

- Table 70*70 cm : 500 € HT
- Table 120*70 cm : 500 € HT
- Insert press bag : 250 € HT
- Diffusion en flotting d'une bande annonce : 250 € HT

Désignation	Quantité	Prix HT	Prix TTC
Table 70*70 inclus un insert flyer en press bag			
Table 120*70			
Diffusion en flotting d'une bande annonce			
Press bag			
		Total (HT)	

- Règlement : Chèque
 Virement
 Autre